



## BILAN MORAL ET FINANCIER 2009

Exercice du 1 Octobre 2008 au 30 septembre 2009

### DE L'ASSOCIATION FESTIVAL EN OTHE



- Préambule

#### 1. LES ACTIVITÉS DU FESTIVAL

##### 1.1. l'organisation du festival

##### 1.2. La programmation artistique

- les Escapades
- les jours mabouls
- Festi'Coccinelle
- Le coup chapeau aux amateurs
- Les 14 Juillet...

##### 1.3. Le village « maboul »

##### 1.4. Les médias

##### 1.5. les relations professionnelles

##### 1.6. le développement durable

#### 2. LES ACTIVITÉS A L'ANNÉE

##### 2.1. Les objectifs du service culturel

##### 2.2. Les aménagements

##### 2.3. Les activités artistiques

##### 2.4. Les activités d'intérêt général

#### 3. BILAN FINANCIER

##### 3.1. Les recettes

##### 3.2. les dépenses

##### 3.3. les événements marquants

#### 4. CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

# PREAMBULE

Les résultats très encourageants de 2007 et 2008, montrant notre capacité à redresser une situation que certains croyaient perdue, ne devaient pas occulter la nécessité de poursuivre notre effort sur 2009 pour tenter d'atteindre l'équilibre de l'association.

Nous devons notamment :

## 1.1. Proposer un budget permettant d'assurer la pérennité et développement

- Côté dépenses, nous devons :
  - Maîtriser nos frais de fonctionnement et de personnel, notamment en recourant à des emplois aidés et la participation de stagiaires d'école.
  - Imaginer une politique de programmation ne nous entraînant pas vers une inflation des coûts directs (plateau artistique) et indirects (techniques...).
  - Poursuivre notre effort de développement des infrastructures nécessaires à l'accueil du public et des spectacles.
  - Affiner nos moyens de communication intégrant les nouvelles technologies.
- Côté recettes, nous devons :
  - Solliciter les aides des adhérents et amplifier le soutien des particuliers et des entreprises à soutenir l'association.
  - Redéfinir la participation financière et logistique des communes, en adéquation avec leur souhait de programmation artistique.
  - Poursuivre notre réflexion sur les prix des spectacles

## 1.2. Imaginer une programmation artistique originale, diversifiée et résolument tournée vers les artistes à découvrir

- En se différenciant des autres manifestations régionales
- En affirmant de réelles différences artistiques entre « Les Escapades » et « Les 3 jours »
- En faisant évoluer la programmation et les infrastructures de Festi'Coccinelle
- En trouvant les liens entre les actions à l'année et le festival anticipant la mise en place du projet culturel local.
- En poursuivant notre effort de politique environnementale

C'est en tenant compte de ces objectifs validés aux cours des concertations en interne, avec le conseil d'administration et les partenaires que le budget prévisionnel a été élaboré et voté dès décembre 2008 et que l'organisation du festival a été préparé. L'ensemble a été validé lors du CA de fin avril.

# 1. LES ACTIVITÉS DU FESTIVAL :

## 1.1. L'organisation du festival

L'association ne peut s'appuyer que sur les présences de Fabienne Barthélémy et Michel Joubert, assurant la pérennité des actions de l'association, les autres postes reposant sur des stagiaires ou des contrats aidés à durée déterminée.

### • L'équipe du festival

C'est au travers de l'évolution des politiques de l'état en matière d'aides à l'emploi que nous avons étudié la constitution de l'équipe. La fin du contrat de Jacqueline Legrand assumant d'importantes tâches de comptabilité compliquait la situation.

Le recrutement de stagiaires d'écoles et de personnels en contrat aidé ont permis de remplir les postes et de répondre aux nécessité d'organisation :

**Postes en contrats** : Béatrice GORNEAU-QUIVIGER (secrétariat), Vanessa QUILLE (Billetterie et développement informatique), Jean Louis GUIGUE (affichage et maintenance du matériel), Stéphanie COILLOT (Comptabilité).

**Stagiaires d'école** : Marion CHEVALIER (Assistante de programmation), Laura ROSSO (Presse), Antoine ROBACHE (Festi'Coccinelle et Village Maboul) aidé d'Adrien LEFORT, Barbara PASCAL (Promotion, Bénévolat) Vincent GUIOT (technique), Charly CABOCEL (vidéo), Laëtitia PRUD'HOMME (aide promo)

Malgré les difficultés de recrutement, c'est autour d'une équipe performante et motivée que le festival s'est organisé.

*Nous avons exploré les différentes solutions de poursuite de l'emploi de Jacqueline Legrand mais il semblait difficile de trouver une solution financièrement satisfaisante. Merci à Jacqueline, d'avoir aidé l'installation de Stéphanie recrutée en dernière minute.*

*Les difficultés de recrutement de stagiaires tiennent à la spécificité de la situation en secteur rural, de la durée (3 à 6 mois) et du niveau d'indemnités*

#### • **Les bénévoles**

Le Festival en Othe et en Armance, comme toute association doit aussi s'appuyer sur la mobilisation de ses membres, c'est le rôle de l'équipe des bénévoles. Très tôt et au cours de l'année, le travail de l'équipe réduite a permis très en amont de finaliser certaines tâches comme l'organisation des repas.

Cette année, nous avons eu 75 bénévoles (10 de plus que l'année dernière).

- 29 anciens et 46 nouveaux (22 mineurs)
- 33 venaient de l'Aube, 7 de l'Yonne et 35 d'ailleurs (41 filles et 34 garçons).
- 9 équipes constituées selon les souhaits de chacun.

#### • **Les jeunes de l'EMCI**

Comme depuis quelques années, en collaboration avec l'EMCI, nous proposons à une dizaine de jeune de l'agglomération troyenne de trouver un travail de quelques jours. Cette année, 4 jeunes sur 3 semaines se sont associé aux travaux du festival : installation du village Maboul, montage des infrastructures (chapiteau, scène, matériel de scène...), et plus largement de vivre le festival ; une bonne manière de découvrir des métiers.

#### • **Les Eclaireurs et Eclaireuses de France**

Parmi cette équipe, on peut compter deux groupes **d'Eclaireuses Eclaireurs de France** (EEDF), association de scoutisme laïque (un de Rennes et l'autre de Toulouse). Nous avons mis en place un partenariat avec eux concernant Festi'coccinelle : ils aidaient les centres de loisirs à se retrouver sur le site. Ils ont aussi souhaité aider sur les 3 Jours Mabouls

#### **Ce qui a été mis en place :**

*Cette année, nous avons décidé de faire des plannings journaliers avec des tranches horaires de deux heures avec un roulement entre les équipes. Ainsi, les bénévoles n'étaient pas surmenés. Nous avons mis en place un « stand bénévole » juste derrière les bureaux. Les plannings y étaient affichés (c'est-à-dire le planning général, les plannings spécialisés en fonction des équipes et une fiche de numéro de téléphone).*

#### **Les difficultés rencontrées :**

*Le Festival en Othe doit développer une équipe de bénévole dynamique qui serait là toute l'année et en particulier dans la période qui précède le festival pour aider dans la promotion du festival (tractage sur des secteurs ou sur des manifestations). En effet, la majorité des bénévoles n'est présente que sur les Jours « Maboul ».*

## • La participation des communes... et les élections municipales

Les actions de décentralisation ont fait l'objet de nombreuses discussions en interne. Les escapades et les 14 juillet ayant fait l'objet d'une décision de reconduction, l'avis d'intention des communes est parvenu dès le mois de décembre avec le souhait de recevoir les réponses fin février. Conscients des changements des équipes municipales, nous avons organisé une réunion d'information en février.

Différents constats sont à établir :

- Peu de communes ont renvoyé leur avis de décision, c'est donc sur de simples accords verbaux que nous travaillons.
- Le désistement fin mars de la commune de Tonnerre, pourtant demandeuse, nous a entraîné dans des changements difficiles. D'autant plus difficile que la commune d'accueil sollicitée (Ervy le Châtel) a fait connaître son refus (pour raison politique) d'accueillir les artistes (Canta u Populu Corsu) après la sortie et la diffusion du programme.
- Certaines communes (Joigny et Migennes) ont vu leurs élections invalidées.

Malgré ces difficultés, les relations avec les communes ont été bonnes et en général, l'accueil très chaleureux.

*La communication des Escapades nécessite la mise en place d'une communication de proximité très en amont. Pour la commencer dès le mois de mars (gazette municipale, associations relais, il faut que les communes décident de leur participation dès le mois de décembre 2009 afin d'imaginer le type de spectacle et les dates (3 mois sont nécessaires)*

## • L'organisation de la billetterie

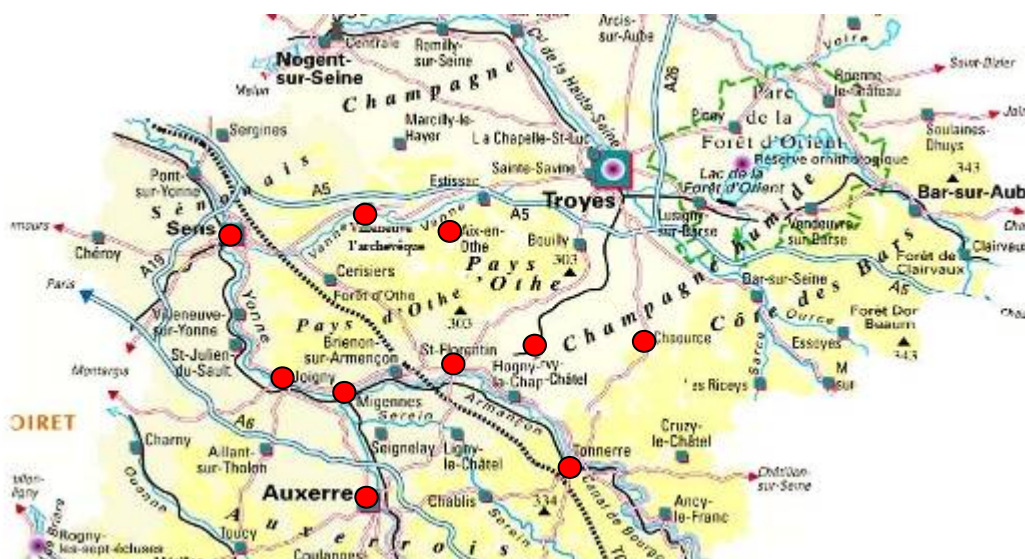
Comme chaque année, l'organisation de la billetterie a reposé sur des offres multiples :

- Les ventes aux comptoirs : des offices de tourisme, de la FNAC et de la vente en directe
- Des réseaux de billetterie en ligne : FNAC, BILLETEL, DIGITIC, TICKETNET, Champagne Ardenne Réservation offrant cette année la possibilité de réserver billets et hébergements sur place.

L'évolution la plus importante reposait sur la mise en place d'une politique de « prévente » en remplacement des tarifs réduits.

Les offices de tourisme se répartissent comme suit :

- Aix en Othe
- Villeneuve l'Archevêque
- Sens
- Joigny
- Migennes
- Auxerre
- Tonnerre
- Saint Florentin
- Ervy-le-Châtel
- Chource



Une mention spéciale à l'Office de Tourisme d'Aix en Othe ayant assuré la vente aux comptoirs et la réservation/information téléphonique du festival.

*On peut noter :*

- Une mise en place un peu tardive de la billetterie dans les offices due aux changements de programmation et au recrutement tardif de Vanessa Quille.
- Du nombre important de billets invendus dans les OT impliquant une réflexion
- Une étude attentive des résultats de la politique de prévente doit être engagée pour répondre aux questions suivantes : Est-elle suffisamment incitative ? - Quelles conséquences sur les résultats financiers ? – La date de fin des préventes, constitue t'elle un frein à la venue des festivaliers (jeunes notamment)

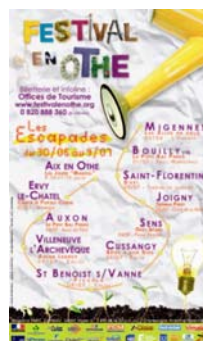
- **La communication / Promotion :**

Toujours compliqué car la promotion appelle différentes compétences complémentaires.

- **Les éditions :** les documents de promotion (dépliants, affiches, flyers) ont été réalisés, cette année encore, par Cyril Gervais, ancien stagiaire, et ont été imprimés par Paton, imprimeur détenteur de la certification Imprim'Vert.

Le choix s'est porté sur la création des éditions suivantes :

- ⇒ Affiches 120\*170 (affichage libre)
- ⇒ Affiches escapades 30\*50 (magasins)
- ⇒ Affiches 120\*176 (décaux)
- ⇒ Dépliants 3 volets 2 plis
- ⇒ Flyers festiccocinelle + 3 jours
- ⇒ Flyers 3 jours
- ⇒ Bandeaux
- ⇒ Invitations



- **L'affichage :** Grâce au travail de Jean Louis Guigue, salarié par le festival, plus de 1000 affiches ont été posées sur les différents panneaux libres de l'Aube, de l'Yonne et des départements limitrophes. La ville de Troyes ayant offert 20 panneaux Decaux fin juin.
- **La distribution :** l'équipe stagiaire, aidée de quelques bénévoles, est partie sur les routes de ces départements afin d'assurer la promotion directe (dépôts de dépliants et affichage chez les commerçants). Des opérations « coup de poing » (distribution de flyers) ont été également organisées dans les villes de Troyes et d'Auxerre et sur les lieux d'évènements rassembleurs (Les Foires de Champagne, La Fête de la Musique...).
- **Le site Internet et la vidéo :** Développé sous logiciel libre SPIP, le site permet une mise à jour rapide sur le net. Un suivi quotidien permettait de donner les dernières infos et mettre en ligne un résumé vidéo des soirées.



- **Les partenariats médias et « les Primeurs »** : Suite aux discussions constructive avec France Bleue Auxerre, nous avons pu parler très tôt du festival par l'organisation des « primeurs du Festival », rassemblant émission radio et concert à Migennes, Sens, Auxerre. Avec L'est Eclair et L'Yonne Républicaine, des accords ont permis l'éditions de pages spéciales du festival.
- **La gestion des mailing liste et système de web hébergé**  
 Parmi les solutions de promotion, l'info régulière par mail est un moyen avantageux. Nous avons opté pour un logiciel « Raynette » permettant la création de mailing listes multiples. Plus de 6500 mails ont été envoyés.  
 De même pour les SMS, nous avons tenté l'info sur les téléphones portables (300 messages ont été envoyés)  
 La multiplicité des échanges par mail a nécessité la mise en place d'un système de Mail hébergé afin d'éviter l'engorgement du serveur et le remplacement de son disque dur.

*Le travail de Laura Rosso pourtant recruté assez tardivement a faciliter des retombés médias importantes sur les médias, régionaux et nationaux.*

*On peut noter :*

- *la réalisation trop tardive du visuel (nécessaire dès le mois de décembre)*
- *La difficulté des choix de promo en fonction d'un budget très restreint, de la diversité des genres, des territoires et publics concernés.*
- *La nécessité de recours à un professionnel de la communication (AP)*
- *Du manque chronique de bénévoles motivés et présents dès le mois de mars pour assuré la distribution.*

## 1.2. La programmation artistique

Tenant compte des objectifs rappelés dans le préambule, le travail de programmation a occupé les premiers mois de l'année, le dernier trimestre étant principalement consacré au bouclage 2008. Il fallait parallèlement obtenir les réponses aux avis d'intentions des communes, imaginer les infrastructures nécessaires, lancer Festi'Coccinelle auprès des CLSH et imaginer la programmation.

- **Les Escapades**

Du 30 juin au 7 juillet 2009, 8 spectacles ont été présentés dans 10 communes. La programmation artistique de ce premier temps fort s'est voulue familiale : des concerts variés (Thomas Pitiot, artiste de grand charisme avec ses chansons aux sonorités africaines, Davy Sicard et son m'aloïa réunionnais, les cantiques de Bêtes à Bon Dieu, une création originale avec Anne sylvestre, le groupe vocal Piccolo... et des spectacles mêlant théâtre, humour et musique (l'histoire de Joseph par les Elles, les chansons de Bourvil reprises par Le Petit Bal Perdu, le Duel d'un violoncelliste et d'un pianiste) ont été reçus très positivement par un large public.

Rappel de la programmation des Escapades :

Date	Heure	Spectacle	Lieu
<b>Mar 30/06</b>	21h	<b>Les ELLES en solo « Joseph »</b>	<b>MIGENNES (89) Cabaret l'Escale</b>
<b>Mer 1/07</b>	21h	<b>« Le Petit Bal perdu »</b>	<b>BOUILY (10) Salle municipale</b>
<b>Jeu 2/07</b>	21h	<b>Thomas PITIOT « Griot »</b>	<b>JOIGNY (89) Auditorium de plein air</b>
<b>Ven 3/07</b>	21h	<b>DUEL</b>	<b>SAINT-FLORENTIN (89) Théâtre de verdure Léo Ferré</b>
<b>Sam 4/07</b>	17h	<b>Davy SICARD</b>	<b>SENS (89) Cour du Palais Synodal</b>
	21h	<b>S. HUREAU, Anne SYLVESTRE, A. HUSSINET «Bêtes à Bon Dieu»</b>	<b>CUSSANGY (10) Eglise</b>
<b>Dim 5/07</b>	17h	<b>PICCOLO</b>	<b>ST BENOIST/VANNE (10) Eglise</b>
	21h	<b>ASKAN LEGACY</b>	<b>VILLENEUVE L'ARCH. (89) Eglise</b>
<b>Lun 6/07 Mardi 7/07</b>	21h	<b>« Le Petit Bal perdu »</b>	<b>AUXON (10) Salle des fêtes</b>

Faits marquants :

- Le « succès » du Petit Bal Perdu de la Compagnie Yonne en scène. Les deux premières représentations étant annoncées complètes, une troisième soirée a dû être organisée pour satisfaire le public.
- L'annulation du concert de Canta U poulu Corsu par la commune est un fait sans précédent sur le festival posant le problème de la liberté d'expression et des prérogatives d'un maire.
- Le « raté » du Concert Gospel de Villeneuve l'Archevêque ou la mauvaise sonorisation a divisé le public.
- La déception de la collaboration avec le Festival de Sens pour le concert de David Sicard.

*Si le principe des Escapades n'est pas à remettre en cause, on peut se poser les questions des dates d'engagement des communes, des collaborations avec d'autres manifestations et du type de spectacles.*

• **Festi'Coccinelle**

Lors des éditions précédentes, nous avons constaté le succès grandissant de cette manifestation auprès des centres de loisirs mais aussi la difficulté à organiser ce type de rassemblement sans infrastructures adaptées.

Il nous fallait : - Au minimum maintenir le niveau de fréquentation 2008, soit 1200. - Réussir à les protéger en cas d'intempéries. - Proposer de nouvelles activités et de nouveaux spectacles aux enfants.

Dès le mois de février, Antoine Robache, s'est attelé à sa mise en œuvre :

- rappel des centres de loisirs.

Tout d'abord il faut envoyer un courrier de présentation du FC, qui en trace les grandes lignes,

le plus important étant la fiche d'inscription. Le rappel téléphonique a commencé début mars. Dans un premier temps, tous les centres ayant participé l'année précédente (cad. 2008) ont été rappelés avec de bons résultats. D'une part, elle permet de toucher des personnes déjà sensibilisées au FC, et d'autre part, d'avoir des échos de l'organisation du festival passé. Ces échos sont bien évidemment à prendre très sérieusement en compte pour améliorer les choses, les personnes ayant participé au FC savent (à quelques exceptions près) de quoi elles parlent. Une fois les principaux centres rappelés, il faut faire le tour de tous les centres alentours, cad. venant des départements limitrophes de l'Aube.

C'est un travail à réaliser en permanence, durant tout le temps de l'organisation du FC. Il faut se réserver un temps tous les jours pour appeler les centres de loisirs afin de maintenir le contact.

- Faire évoluer les infrastructures :

Afin de protéger les enfants, le choix a été fait de présenter les spectacles musicaux sous la grande scène. Pouvant accueillir jusqu'à 1000 enfants, c'est la meilleure solution pour protéger les enfants en cas d'intempéries, même durant la pause méridienne.

De plus, le chapiteau du cirque peut aussi protéger les enfants durant la journée.

### **Les spectacles**

- Geneviève Laloy : spectacle musical du mercredi 8 juillet.
- Alain Schneider : spectacle musical du jeudi 9 juillet.
- Compagnie « Les Mots du Vent » : a présenté « La Yourte », espace dans lequel les artistes ont proposés deux contes différents aux enfants. Un adapté au très jeune public (à partir de 3 ans) et un pour les enfants à partir de 8 ans. Bon succès de ces représentations (deux par jour) mais petits problèmes d'organisation dus à la représentation d'un autre spectacle au même moment.
- Les Batuc'ados : centre de loisirs qui nous a proposé différents spectacles. Des sets de 20mn, de danse et chant, un grand spectacle de plus d'une heure, qui reprend l'ensemble de leur répertoire, et une déambulation de batucada, percu' brésilienne. Vraiment super, très motivés. C'est avec eux cependant qu'il y a eut des problèmes avec les spectacles des Mots du Vent. En effet, la percussion n'aide pas à la présentation de contes plus « intimistes ». Faire attention à cela lors de la programmation et de la mise en place du planning.
- Le Cirque Star : un partenariat particulier a été mis en place avec eux. Ils ont proposé un stage de cirque durant une semaine, des activités et un spectacle durant le FC, la présentation du spectacle préparé en stage le samedi 11 juillet et leur spectacle pour tout public le dimanche 12 juillet. Tout c'est très bien passé avec eux, équipe motivée, les enfants ont apprécié le spectacle et l'initiation cirque.
- Le Bricophoniste, Arnel Plunier : artiste qui est venu présenté une remorque de sa composition, instrument de bric et de broc que les enfants peuvent utiliser pour créer des sons.

### **Les activités**

- Artitude 10, La ronde des feux a proposé un atelier modelage et peinture très intéressant.
- Nicolas Taranne : Initiations à la peinture pour les enfants.
- FDMJC : Atelier radio durant le festival. Il devait aussi y avoir un atelier presse et vidéo, mais ça ne c'est pas fait par manque d'effectifs.
- Nature et Vie : Repas bios proposés aux enfants sur le festival.
- SDN89 : A proposé aux enfants de découvrir des méthodes de production énergétique alternatives.
- Ligue de l'Enseignement : A proposé deux activités, un jeux de raquette (simple mais qui a plu aux enfants) et un jeu sur la citoyenneté.
- EMCI : a proposé un atelier danse urbaine et un atelier écriture slam/rap.
- Yvytu : association a proposé des ateliers de découverte danse africaine.

- LDH, nous ont proposé de nombreuses activités en rapport avec les problèmes liés à la discrimination.
- Grégory Poreira a réalisé des ateliers d'initiation à la pratique du graff' qui a très bien fonctionné.
- Cultures-Monde : association qui nous a proposé des ateliers d'initiations à la percussion.
- Centre de yoga de l'Aube : découverte de la pratique du yoga au travers de petits exercices.

**Points Positifs :**

- Une augmentation de la fréquentation des centres de loisirs, avec près de 1600 enfants.
- Des choix artistiques (spectacles proposés et des activités) bien ressentis.
- Des infrastructures mieux adaptées aux risques d'intempéries
- le développement des inscriptions sur les 2 jours
- la demande croissante et satisfaite (au resto bio) du nombre de repas
- Une organisation du site (séparé des concerts de soirée) validé
- Des dates (décalage des concerts en soirée) mieux adaptées au planning
- Des partenariats (Eclaireurs de France) nécessaires à poursuivre
- Le bilan financier quasi en équilibre due à l'augmentation de la fréquentation en hausse

**Négatifs :**

- La difficulté de mise en place de rotation des groupes entre les activités (souvent dus au retard d'arrivée des CLSH)
- Le projet de développement informatique (gestionnaire de planning), retardé
- la difficile cohabitation des activités pour les CLSH et les familles (arrivée conjointe des familles et des CLSH)
- le budget trop réduit consacré au financement des activités
- les modifications des inscriptions en dernières minutes impliquant le changement des factures
- le décalage de paiement des centres par bon administratifs.
- la mobilisation trop faible des structures partenaires

• **Les Journées « Maboul »**

Pour la 19<sup>ème</sup> édition, la deuxième partie de festival s'est voulue davantage tournée vers les jeunes avec une programmation « musiques actuelles » (rock, folk, reggae, électro...) pour les concerts des Jours « Maboul ». Le choix artistique s'est davantage porté sur la multiplication et la diversité.

Ainsi, nous nous sommes orientés vers des groupes ayant chacun leur notoriété auprès de leur public. Autre choix sur la scène extérieur, l'accueil d'artistes déjà à un stade de développement artistique plus élevé que les années précédentes.

La première soirée du jeudi 9 juillet est venue clore les Escapades avec le concert de Yuri Buenaventura en rassemblant un public éclectique. Puis les journées sont allées crescendo avec une programmation de 5 groupes vendredi et 7 groupes samedi.

Rappel de la programmation des 3 jours Mabouls :

<b>JOURS « MABOUL »</b>				
<b>Jeu 9/07</b>	ouverture site 18h	<b>Batuc'Ados</b>	<b>AIX-EN-OTHE (10) Parc des Fontaines</b>	<b>Village « Maboul »</b>
	20h	<b>Naosol and the Waxx Blend</b>		<b>Grande scène</b>
	21h	<b>Yuri BUENAVENTURA</b>		<b>Grande scène</b>
<b>Vend 10/07</b>	ouverture site 18h	<b>Cirque Star</b>		<b>Village « Maboul »</b>
	20h	<b>Naosol and the Waxx Blend</b>		<b>Petite scène</b>
	21h	<b>BUMCELLO</b>		<b>Grande scène</b>
	22H30	<b>No Mad ?</b>		<b>Petite scène</b>
	23H30	<b>LA PHAZE</b>		<b>Grande scène</b>
	0H30	<b>BEAT TORRENT</b>		<b>Grande scène</b>
<b>Sam 11/07</b>	ouverture site 16h30	<b>Cirque Star</b>		<b>Village « Maboul »</b>
	18H	<b>Le baratin de la joie</b>	<b>Petite scène</b>	
	19H30	<b>GRACE</b>	<b>Grande scène</b>	
	21h	<b>Les Sales Timbanques</b>	<b>Petite scène</b>	
	22h	<b>LA RUDA</b>	<b>Grande scène</b>	
	23h30	<b>Emzel Café</b>	<b>Petite scène</b>	
	0h30	<b>DJ Zebra</b>	<b>Grande scène</b>	
	1h30	<b>LA CARAVANE ELECTRO</b>	<b>Grande scène</b>	

- **La journée « Coup de chapeau aux amateurs » le Dimanche 12 juillet.**

Les artistes amateurs ont pu profiter des installations du festival pour se présenter de 11h à 19h.15 groupes de l'Aube, de l'Yonne ou de la Marne ont été sélectionnés suite aux inscriptions libres sur Internet : La Sève - The Sad Tales - Racont'mwa – Nehr – Warpony - The Gildas experience – Niloc - Balls on fire - Monique et Gérard - Lord Myke Jam et Mitoff - Les Cormorans - Tibo Odon - Les Zaffreux - Ardat Lili - Broken Fuse.

Au cours de cette journée, les jeunes inscrits aux stages de cirque et à l'atelier Hip Hop de l'EMCI, ont présenté le résultat de leur travail sous les 2 chapiteaux.

Cette journée a fait l'objet d'une collaboration très appréciée entre l'association A.C.A. (Animation Culture Aix-en-Othe) et le Festival en Othe.

- **Les 13 et 14 juillet pas comme les autres**

A l'occasion de leurs animations de la fête nationale, les communes de Venizy, Davrey (89), Villeneuve-au-chemin, Vosnon, Eaux-Puiseaux, St Benoist sur Vanne, Bercenay-en-Othe et St Germain (10) se sont inscrites à cette manifestation. 3 groupes d'artistes ont été choisis pour assumer les animations : le groupe vocal Piccolo, les clowns de la compagnie les Crackés et le jazz manouche des Valseuses. Des choix largement validés par les maires et les spectateurs présents.

13 et 14 JUILLET			
<b>Lundi 13</b>	17H	<b>Les Crackés</b>	<b>Venizy</b>
	20H30	<b>Les Crackés</b>	<b>Davrey</b>
	21H	<b>Les Valseuses</b>	<b>Villeneuve-au- Chemin</b>
<b>Mardi 14</b>	12H	<b>Piccolo</b>	<b>Vosnon</b>
	14H30	<b>Piccolo</b>	<b>Eaux-Puiseaux</b>
	16H	<b>Les Crackés</b>	<b>St Germain</b>
	17H	<b>Piccolo</b>	<b>St Benoist sur Vanne</b>
	19h	<b>Piccolo</b>	<b>Bercenay-en-Othe</b>

- **Les Batuc'Ados au festival**

Un mail, quelques rencontres... et la venue des jeunes du Centre de loisirs de La Courneuve était scellée. Une équipe d'une vingtaine de jeune, un encadrement très professionnel tous heureux de faire partager leur enthousiasme.

### 1.3.Le village Maboul

#### Les objectifs

- Réussir à rendre le secteur de la scène découverte vivant grâce aux stands pour faire venir les festivaliers devant les spectacles gratuits.
- Réussir à proposer des stands originaux, qui rendent le village vivant et original.
- Mettre en place un village offrant du choix aux festivaliers car il est en accès gratuit. Il doit attirer des personnes sur le site.

#### Les moyens mis en oeuvre

- Positionnement de stands originaux face à la scène découverte ou à proximité.

Présence de deux stands restauration importants pour attirer les festivaliers sur ce secteur. Réalisation d'animations sur le village pour maintenir les festivaliers sur le site (petit spectacle cirque en début de soirée et jonglage feu la nuit).

- Contacter des personnes motivées en même temps par le Festi'coccinelle. Ce sont eux qui avaient les stands les plus intéressants. Démarche artistique suivie, et dans le cadre du festival jeune public, et durant leurs activités sur le village maboul. Ils ont vraiment donné vie au village.

- Pour le choix des différents stands, division en catégorie : restauration, vente, prévention, citoyen.

Le nombre de stands : 5 en restauration, 16 en ventes/artisanats/associatifs, 4 citoyens, 3 en prévention.

#### **Positif :**

- Très bon fonctionnement du village proche de la scène découverte.

- Engagement fort des associations et vendeurs ayant travaillé sur Festi'Coccinelle et au village maboul.

- Réussite des animations en soirée et durant la nuit.

#### **Négatif :**

- Soucis le jour de l'arrivée du placement des vendeurs venant avec leur propre stand (problème de place).

- Difficultés à faire venir les stands de prévention. Il faudrait s'y prendre bien plus à l'avance pour que les associations puissent anticiper les frais inhérents à leur participation et trouver des bénévoles pour rester durant les journées et soirées complètes.

## 1.4. Les Médias

### Accords et Partenariats

#### Presse :

- Des partenariats ont été reconduits avec les journaux locaux de l'Aube « **L'Est Eclair** » et de l'Yonne « **L'Yonne Républicaine** ».
- L'agenda culturel « **Magma** » Dijon relança un accord d'achat visuel d'1/4 de page dans l'édition du mois de juillet (exemplaire dans la revue de presse).
- L'agenda culturel « **le Troisième Œil** » réalisa de la rédaction ainsi qu'une 4<sup>ème</sup> de couverture spéciale Festival en Othe. Celle-ci fut réglée par le partenariat Crédit Agricole.
- Le Magazine « **Zic Boom** » réalisa un jeu concours, offre de 2 pass « Mabouls » contre 2 achetés.
- Le « **Criquet Magazine** » Auxerrois et Sénonais reconduit un partenariat comprenant un jeu concours de places « Escapades » à gagner (exemplaire dans la revue de presse).

#### Radios :

- **France Bleu Auxerre** réalisa 3 émissions « Zic Zag Café » et interventions sur le site d'Aix en Othe le vendredi 10 juillet avec « le baladeur ».
- **Nrj Aube** intéressée par une approche de programmation ciblée « jeunes » créa un partenariat avec le Festival en Othe.
- La venue de l'artiste Grâce suscita une interview ainsi qu'un jeu concours rencontre VIP.
- **Champagne FM**
- Offre de 8 pass 3 Jours Mabouls par jeux concours : 1 gagnant pass par jour contre Flash infos par l'animateur de Champagne FM 6x/jour
- **Le Collectif Radio**
- Malgré les difficultés apparues au sein de la rédaction de RCF Aube, le collectif radio a été reconduit avec les différentes radios locales : RCF Aube, Radio Campus3, Thème Radio. Différents plateaux directs, des interviews préenregistrés ou phoner ont nourri de belles émissions diffusés sur les ondes de chaque radios.  
Une mention particulière à la FD MJC ou la présence de « **La Caravane Radio** » dirigée par Erwan de la Fédération des MJC a permis d'accompagner un projet novateur et instructif pour les jeunes. En effet, l'équipe d'ados réalisa des interviews sur le Festival avec Grace, Yuri Buenaventura et l'équipe du Festival en Othe.

#### TV :

- **France 3 Troyes** est intervenue à partir du début du Festival avec deux interviews de Michel Joubert et une intervention sur le site d'Aix en Othe pour une rencontre avec Yuri Buenaventura.
- **Canal 32** invita Michel Joubert sur le plateau « Envie de sortir » et se rendit à Aix en Othe un reportage sur Festi'Coccinelle.

### 2/ Médias nationaux

L'approche des médias nationaux reste parfois difficile et demande des démarches dès le mois de janvier/février.

- **Radio Néo**
- Création d'un partenariat échange avec les interviews d'artistes diffusés : Bumcello, La Phaze, No Mad, La Ruda, Emzel Café
- - interview de Michel dans le cadre de l'émission Bravo Les Amis, en direct entre 21h et 23h, le mercredi 8 juillet.
- - deux annonces dans les chroniques multi diffusées « Agendas des sorties »

- **France Inter**
- Interview en direct de Michel Joubert pour l'émission Zap Zik présentée par Joe Farmer le 1 juillet, contacté par Delphine Gleize ([delphine.gleize@radiofrance.com](mailto:delphine.gleize@radiofrance.com) ou 0686603194).
- **RFO**
- Interview de l'artiste interprète Nathalie Natiembé chanteuse avec Bumcello.

*La présence quotidienne des médias rend compte des spectacles du festival. Elle valorise le territoire et les communes concernées. Cette promotion exceptionnelle pour le territoire peut être estimée à plus de 50 000€.*

## 1.5. Les Relations professionnelles

Il est bon de rappeler que le festival entretient depuis son origine des liens particuliers avec le monde professionnel.

Cette année, si nous saluons la présence des élus ou représentants des collectivités, le métier était là. Représentants des sociétés civiles (Adami, Fcm, Spedidam, Jeunesses musicales de France...), représentants des réseaux ou des structures de formation d'artistes (le Coach, Presque bleu, ...).

Nous accueillons régulièrement les diffuseurs venus découvrir notre programmation (Chiens à plumes, Nuits de Champagne, Primeurs de Massy, Tintamars, ...) et bien sûr les représentants de nos partenaires médias régionaux ou nationaux.

Toutes ces relations, bénéfiques pour le festival, l'ont été aussi pour les artistes.

## 1.6. Le développement durable

Nous avons poursuivi notre action « développement durable ». En concertation interne et avec les collectivités locales (communes, communauté de commune et département, nous avons ciblé nos actions sur :

- **La poursuite de mise en place de gobelets réutilisables**

Nous avons complété l'achat de gobelets réutilisables sérigraphiques « Festival en Othe ». Après les tâtonnements de 2009, l'équipe et les festivaliers se sont accommodés de cette organisation. L'intérêt pour la nouvelle sérigraphie des gobelets fait que les gobelets ont été gardés par les clients.

- **La mise en place du tri sélectif**

En collaboration avec la communauté de commune et la commune, la mise en place de cette collecte sélective a été facilitée par l'installation d'un grand container et la disposition de sac jaune « produits recyclable ».

- **Les éditions sur papier recyclé :**

Cohérent avec cette démarche, nous avons renouvelé l'utilisation de papier recyclé pour l'éditions des dépliant, notre imprimeur Paton ayant la certification *Imprim'Vert*.

Sans oublier les actions de sensibilisation menées par les intervenants présents sur le village.

## 2. BILAN DES ACTIVITÉS A L'ANNÉE :

### 2.1. Les objectifs

Conformément à ses statuts, l'association festival en Othe, créée pour la gestion du festival, s'est donnée pour objet de porter ou d'accompagner tout projet culturel sur son territoire. L'association initie ainsi des actions artistiques permettant la diffusion, la formation et l'accompagnement des créations artistiques.

La salle du chaudron située au cœur des Pays d'Othe et d'Armance, l'investissement et la gestion d'un petit parc de matériel et la mise en place de réflexions et d'actions coordonnées avec les acteurs et élus du territoire permettent progressivement de reconnaître la nécessité de mettre en place un projet culturel à l'échelle intercommunal.

C'est bien là la mission actuelle du service culturel de Proximité.

### 2.2. Les aménagements

Installée à Auxon dans une ancienne ferme, ses locaux abritent bureaux, salles de réunion, atelier et un espace aménagé en lieu de concert : « **le Chaudron** »

Locataire d'une partie des salles de la rue des croissettes à Auxon, l'association en accord avec la propriétaire Mme Suzanne DYÉ a pu réaménager ses locaux.

- **L'aménagement du Chaudron**

Avec un investissement de plus de 8000€ en novembre dernier pour le chauffage, l'acoustique et la sécurité, la salle du Chaudron est désormais en conformité pour accueillir ses activités.

- **Un atelier pour le parc de matériel**

Pour réunir le matériel technique et libérer des espaces, l'association a pu récupérer un garage attenant et organiser le rangement des matériels techniques et logistiques.

### 2.3. Les activités artistiques

Tous au cours de l'année, l'association accueille équilibre ses activités artistiques entre actions de formations de diffusion ou d'accueil d'événement exceptionnel. Elle participe aussi aux projets menés par d'autres associations du territoire

- **La diffusion de spectacle**

#### Lors d'événements exceptionnels

#### La 4<sup>ème</sup> édition du convent d'Auteur (17 et 23 Novembre 2008)



Organisé tous les 2 ans dans un département différent de la région Champagne Ardenne, cette manifestation a pour objectif la rencontre sur les territoires des Ecrivains de théâtre et des populations sans exclusive à travers la lecture d'œuvres récentes.

- Lectures dans les collèges d'Ervy le Chatel et d'Aix en Othe, en compagnie des auteurs
- Rencontres/débats : « L'importance du texte contemporain dans le spectacle vivant / la place des écrits de théâtre et leur lecture dans l'irrigation de la culture sur les territoires »
- Spectacles et improvisations :
  - LA LÉGENDE DE TONTON FERNAND (lecture d'un spectacle en construction) de et par Claude DUNETON
  - L'AMOUR D'ECRIRE EN DIRECT" un concept de Marc Michel Georges qui conjugue à la fois écriture rapide, jury professionnel, personnalités, attractions, etc. (voir misraï/Brendel/Guy Roux)
  - Spectacle « POÈTE, TES PAPIERS ! »

Présence d'une vingtaine d'auteurs venus de toutes la France et d'une centaines de spectateurs présents lors de la journée du Samedi Novembre à Auxon

### **David Sire en tournée de Strasbourg à l'Île d'Ouessant** (28 Mai 2009)



Une manière originale de « faire le métier ». Après plusieurs années au sein du groupe Beau Sire, David Sire a décidé de se frotter seul au public. Après un « Paris Bardeau » en 2008, il proposait cette année un Strasbourg Ile d'Ouessant. L'originalité était de faire ce parcours en vélos avec tout son attirail de spectacle, le vélo étant un des éléments de décors.

Séduit par l'aventure, nous avons décidé de l'accueillir au Chaudron Pour présenter son spectacle tout en finesse et en poésie.

La centaine de spectateurs présent ne s'y est pas trompé. David Sire est un grand !

### **Les concerts au Chaudron**

#### **Les concerts de musiques actuelles** (de novembre 2008 à Juin 2009)

Rapp, Hip hop, Reggae, Punk... toutes les tendances son présentes lors de la dizaine de concerts organisés en collaboration avec les associations (Blackout, Batavia for ever, Lacim...),

- Samedi 19 Avril- 21h (en collaboration avec Batavia For Ever)
- Samedi 5 Avril - 21h (en collaboration avec LACIM)
- Samedi 15 Mars - 21h (en collaboration avec LACIM)
- Samedi 1 Mars - 21h (en collaboration avec Batavia For Ever)
- Samedi 16 Février (en collaboration avec Blackout)
- Samedi 12 Janvier (en collaboration avec Blackout)

Sur la saison, plus 800 personnes ont participé à ses concerts

#### • **De formation**

##### **L'atelier Hip hop** (Juin 2009)

En relation avec l'EMCI, organisation d'un stage hip hop (écriture et danses). Organisé dans les locaux de l'EMCI, les 20 jeunes inscrits à ce stage de 15 jours, le résultat a été présenté dans le cadre des journées « Coup de chapeau aux amateurs » le 12 Juillet dernier.

#### • **De résidence de création**

:

##### **David Lippe (Marionnettes)** (décembre 2008)

David Lippe et Perrine Cierco, tous deux issus de l'Institut de la Marionnette, viendront en résidence, peaufiner leur nouveau spectacle qu'ils présenteront dans différents lieux du territoire.

Le résultat de leur travail a été présenté à Auxon et Aix en Othe lors de représentation publique

### **2.4. Les activités d'intérêt général**

Dans le cadre des propositions liées au projet de développement culturel sur le territoire, il est apparu indispensable de développer des relations avec les associations, les élus, les collectivités avec une relations étroites envers les adhérents de l'association.

- **La mise à disposition des salles et du Chaudron**

Pour les associations adhérentes du festival, le Chaudron est régulièrement mis à disposition de diverses associations désireuses de développer leurs activités de diffusion, notamment de musiques actuelles ou de création... en toute convivialité. Cette salle est désormais un carrefour important pour les jeunes et pour les artistes émergents à la recherche de lieux de production.

- **Le parc de matériel**

L'absence totale de salles sur notre territoire nous a conduit progressivement à nous doter de matériel indispensable à l'organisation de manifestations à caractère culturel.

Ce parc de matériel local est mis à disposition des adhérents (associations, communes) en leur évitant d'engager des frais de location ou de transport.

Matériel disponible : plateau de scène, boîtiers d'alimentation électrique, sonorisation, rideaux de scène, sonorisation et tentes pro.

*NOTA : La convention encadrant cet accès a une vertu pédagogique : respect des règles fondamentales en matière d'organisation de spectacles (respect des règles de sécurité, de déclaration, de voisinage...), respect du matériel et formation pour son utilisation.*

- **Les conseils aux communes et aux associations**

Le concours de l'équipe permanente de l'association est régulièrement sollicité pour conseiller les maires et les responsables associatifs dans la gestion ou la programmation de leurs activités : recherche d'artistes pour leurs fêtes, conseils en matière sociale, aide à la promotion...

- **L'évolution du projet culturel intercommunal**

Confiée par le comité syndical du Pays d'Othe, l'association a été désignée par les élus comme maître d'ouvrage d'une mission de diagnostic et de préconisations pour une politique de développement culturel à l'échelle du Pays d'Othe.

Au cours des différents comités de pilotage et réunions des comités syndicaux, les élus ont émis le vœu de mettre en place une politique culturelle à l'échelle des 4 communautés de commune (Pays d'Othe, Portes du Pays d'Othe, Val d'Armanche, Chaourçois) réunissant les 2 pays : Pays d'Othe et Pays d'Armanche.

*Sans attendre leurs décisions finales, le festival en Othe propose dès 2009, la mise en place d'actions culturelles structurantes en préfiguration du projet culturel à l'échelle des pays.*

## 3. RAPPORT FINANCIER

*Ce rapport intègre le budget global de l'association. La comptabilité analytique permet de connaître avec précision la répartition des dépenses et recettes sur chacun des postes entre le festival et les activités en saison. Après un suivi comptable en interne les comptes sont expertisés par le Cabinet d'expertise comptable Prieur à Troyes et contrôlés Mr Vermeren (commissaire aux comptes) du cabinet FCN à Reims*

### Rappel du montage budgétaire :

*Dès le mois d'octobre un budget est établi pour l'exercice à venir (septembre à octobre). Tenant compte des concertations avec les communes et les financeurs et des objectifs que nous souhaitons poursuivre, nous réajustons ce prévisionnel pour établir de budget prévisionnel voté en début d'année par le Conseil d'administration. En fonction des derniers éléments, nous proposons un budget modifié quelques semaines avant le début du festival en précisant les éventuelles incertitudes constatées (subventions non confirmées, recettes propres....)*

### 3.1. Les recettes

L'organisation du festival sur un large territoire de Bourgogne et de Champagne Ardenne nous permet de solliciter les collectivités de l'ensemble du territoire. C'est au travers de montage souvent complexe d'une trentaine de dossier que nous réunissons 1/3 du budget. Les partenariats privés, les aides des organismes professionnels et les recettes propres constituent les 2/3 restants ; ce qui constitue des ratios raisonnables.

#### ▪ **Le partenariat privé**

Il faut rappeler le concours financier de l'entreprise **Intermarché St Julien** au travers de la **famille Peters** ; soutien essentiel sans lequel, le festival n'aurait pas continué.

La société **Europe Sonorisation**, notre prestataire technique, est aussi un partenaire important du festival. Le **Crédit Agricole** avec une aide financière et une promotion au travers de son site internet, **Festilight** avec prêt de matériel d'illuminations, ont renouvelé leur accompagnement. Les fournitures alimentaires des Ets **Bonduelle et Chronodrive** ont permis de faire des économies très substantielles sur le budget restauration. Ces aides essentielles sont complétées par de nombreuses aides souvent discrètes.

#### ▪ **Les autres financements**

Les organismes professionnels décident de leur soutien sur la programmation artistique.

Les aides de l'ensemble des Sociétés Civiles : SACEM, FCM, CNV, ADAMI et SPEDIDAM sont la marque d'une vraie reconnaissance du travail de programmation notamment en direction des artistes en découverte..

La CAF (Caisse d'Allocation Familiale) de l'Aube a aidé plus fortement les actions « jeune public » de Festi'Coccinelle.

#### ▪ **Les recettes propres**

La fréquentation en forte augmentation de « Festi'coccinelle » et le maintien global des recettes des Escapades et des 3 jours Mabouls permettent d'attendre les recettes propres initiales. Il est à noter cependant que les ventes sur place (au tarif normal), compensent la baisse de fréquentation sur certains spectacles et les achats de places au tarif « prévente ».

Les recettes annexes (bar, restauration, vente des espaces...), restent un élément de moindre incidence compte tenu du faible tarif de location des espaces marchands du village Maboul et la sous-traitance des stands de restauration.

### ▪ **Les financements publics**

Les collectivités, fidèles depuis 19 ans, ont toutes maintenu leur accompagnement financier. Nous pouvons même noter une augmentation substantielle (+5K€) de la Région Bourgogne et du département de l'Aube. Il faut rappeler que la région Champagne Ardenne reste notre financeur principal.

L'état (D.R.A.C. Champagne Ardenne) a augmenté (+3K€) son soutien en fléchissant son aide sur les actions de structuration au projet culturel de territoire. L'état par le CNASEA a permis le maintien ou l'embauche de salariés en contrats aidés.

### ▪ **Les collectivités locales**

Les communes contribuent au financement du festival selon des conventions financières variables (souvent liées à l'importance de la commune et/ou du coût du spectacle). Depuis quelques années, les Communautés de Communes apportent une contribution grandissante.

Pour la première fois, l'association vient de bénéficier d'une importante aide européenne Feader émanant du GAL Othe/Armance, structure intercommunale nouvellement constituée pour le développement touristique pouvant intégrer une partie d'activités culturelles.

## 3.2. Les dépenses

Comme en 2007, nous avons redoublé de vigilance en suivant au jour le jour l'évolution des dépenses afin de maîtriser chaque poste.

### ▪ **La masse salariale :**

L'évolution des politiques d'aide à l'emploi ont permis le remplacement ou la création d'emplois aidés... soit une augmentation de la masse salariale compensée par les aides de l'état.

### ▪ **Les coûts artistiques :**

Nous constatons l'augmentation des coûts induits des spectacles (transport, séjours, marge des producteurs...), nous a conduit à l'augmentation du budget artistique. Pour tenir l'enveloppe, il nous a fallu engager des négociations très dures avec les représentants des artistes. Il est à regretter que la concurrence vive entre les festivals sur cette période estivale nous a souvent conduit à renoncer à signer certains artistes. Même s'il est toujours très délicat de projeter les niveaux de recettes par spectacle, nous sommes heureux de constater que nous sommes proches d'avoir trouvé l'équilibre entre les dépenses artistiques et les recettes de billetterie.

### ▪ **Les coûts techniques :**

Comme l'an passé, l'ensemble des prestations a été confié à notre prestataire technique Europe sonorisation. L'investissement de la société et de son dirigeant nous permet de rester dans le budget initial établi. Il faut souligner la participation directe de la mairie d'Aix en Othe, l'engagement efficace de l'équipe municipale et notamment de son chef de service Thierry FROTTIER, nous permet de maîtriser les coûts d'aménagement du site.

### ▪ **Les coûts de promotion :**

L'embauche de Jean Louis Guigues par l'association pour s'occuper de l'affichage libre, la mise à disposition de panneaux Decaux par la ville de Troyes, a largement permis d'améliorer l'affichage. L'investissement personnel de l'équipe, des bénévoles et des stagiaires dans la distribution, a permis une bonne couverture des documents.

Il reste que le budget communication est très faible pour une manifestation dont les activités couvrent 2 départements.

Des échanges sont souvent conclus avec les médias permettant ainsi une bonne couverture du festival. Merci à l'Est Eclair, France Bleu Bourgogne, l'Yonne Républicaine, et à l'ensemble des radios et presse locales qui nous aident par leur relais.

#### ▪ **Les coûts de logistique :**

Ces coûts exceptionnels et complémentaires aux frais de fonctionnement de l'association regroupent les frais d'installations téléphoniques, les frais de fournitures administratives, les affranchissements, la location de divers matériel (cuisine, véhicules ...) les frais de réceptions, les repas du personnel et des bénévoles...

### 3.3. Les faits marquants

Les résultats décevants de 2006 ont contraint l'association à demander un étalement des dettes fournisseurs et la mise en place d'un prêt de restructuration avec cautions multiples.

On peut se réjouir que les résultats positifs des 3 derniers exercices ont permis le paiement des dettes fournisseurs, le remboursement des prêts et l'abandon des cautions solidaires.

Il y a lieu de remercier l'ensemble des « acteurs » qui ont contribué au retour à l'équilibre financier.

## **4. CONCLUSIONS GENERALES**

En préparant cette 19<sup>ème</sup> édition encore, nous nous étions fixés le difficile challenge de maintenir un événement culturel de qualité reconnu du public et des professionnels en espérant par les mesures d'économie permanentes, le retour à l'équilibre financier.

En articulant au mieux toutes les contraintes, quelles soient : - budgétaires (dépendance aux subventions des collectivités publiques et des sociétés civiles, mécénat difficile des entreprises privées dans le contexte de crise) - géographiques (secteur rural avec peu d'événements sur l'année, position sur 2 départements et 2 régions), - artistiques (concurrence des nombreux festivals d'été dans la région et la France entière, augmentation du coût des spectacles, volonté des communes)... nous pouvons présenter un bilan très positif avec une fréquentation très honorable alors que de nombreux festivals ont été affectés par une baisse sensible du public, avec un nouveau développement de Festi'Cocinelle et une maîtrise des coûts budgétaires.

On peut par ailleurs se féliciter du rôle prépondérant qu'a tenu le festival dans l'émergence, dès 2010, d'un projet culturel à l'échelle intercommunale... un combat de 20 ans !